

# Portafolio

Ingrid Silva S.

# CV Ingrid Silva Sánchez

## DATOS PERSONALES

Dirección: San Juan Puerto Rico 1259  
Col. Zacatenco C.P.07360  
México D.F.  
Movil. 55 18 86 67 19  
E-mail: silvaingrid1111@gmail.com.

## OBJETIVO

Comprometerme con cada proyecto o actividad que realice, cumplir con las expectativas de la empresa o cliente.

Soy responsable, proactiva, creativa y comprometida con mi trabajo.

## SOFTWARE

Manejo de plataforma Mac y Pc. Programas: Adobe illustrator, Adobe Photoshop, Adobe In Desing, Word press

Areas fuertes, de desarrollo profesional: Diseño Editorial, Diseño de Empaque y Etiqueta. (estoy abierta a desempeñar cualquier área de trabajo.

## CURSOS

Marketing digital, distintas conferencias de la semana de diseño, curso de wordpress, técnicas de pintura entre otros...

## EXPERIENCIA LABORAL

02/02- 12/02

Puesto: Diseñador Gráfico

Nombre de la organización: Diseño Aplicado (Despacho)

Jefe: Arq. Humberto Guzmán Piña.

Desempeño Laboral: Diseño de empaque para medicamentos.

01/03-09/06 Puesto: Diseñador de Arte.

Nombre de la organización: Grupo Aid (Despacho)

Cuentas: Mvs, Grupo Bavaria, Cruz Azul. Aeropuerto Internacional de la C.d de México

Desempeño Laboral: Diseño Editorial, Imágen Corporativa, Retoque Fotográfico.

11/03 -01/07 Puesto: Diseñador Gráfico

Nombre de la Organización: Walter Thompsom (Agencia de Publicidad)

Jefe: DG. Shown Macdonhog

Cuentas: Nike, El sitio, Helados Nestlé.

Desempeño Laboral: Colaboración y arte en campañas de Nike y el sitio, Retoque Fotográfico, Diseño de arte.

2010 a la Fecha: Diseñador gráfico Free lance, clientes: productos Alteño, Candy Azteca, Esencial Nutrition, y muchas pequeñas y grandes empresas.

ESPAÑOL    INGLÉS

- View
- View 360
- View Interiores
- Murano 2009
- Ficha Técnica**

un concepto de Crossover diferente

**NISSAN**  
**MURANO '09**

**SHIFT\_concept**

XTRONIC CVT: Transmisión Continuada Variable por Tecnología y Control.  
 • Mantenga el motor en su rango óptimo de potencia y le brinda una suavesitud de respuesta inimitable.  
 • Cada vez que desea salir a carretera, sólo una caja de transmisión automática convencional.  
 • No afecta al nivel de combustible.

Cliente: **NISSAN**

Diseño de interfaz de ficha tecnica  
Murano 2009

un concepto de Crossover diferente

ESPAÑOL INGLÉS

- View
- View 360
- View Interiores
- Murano 2009
- Ficha Técnica**

Ficha Técnica

NISSAN  
**MURANO '09**

NISSAN  
SHIFT \_concept

The advertisement features a silver Nissan Murano 2009 SUV in the center, set against a dark blue background with light trails. To the left, three inset images show close-ups of the car's headlight, steering wheel, and dashboard. A circular menu on the right lists navigation options, with 'Ficha Técnica' highlighted. The Nissan logo and 'SHIFT \_concept' branding are visible in the bottom right corner.

Cliente: **NISSAN**

Diseño de interfaz de ficha tecnica  
Murano 2009

5 AÑOS



**NISSAN GT 2012**

Nuestro nuevo plan de negocios denominado NISSAN GT 2012 que durará cinco años, enfatiza el Crecimiento (Growth) y la Confianza (Trust) de nuestra compañía. Este nuevo programa presenta tres compromisos fundamentales para su éxito:

Crecimiento y confianza

## 1. Liderazgo en calidad

- 2. Liderazgo en los vehículos de cero emisiones
- 3. Crecimiento de ingresos de cinco por ciento en promedio en cinco años (del año fiscal 2008 al año fiscal 2012)

El primer compromiso está relacionado con la Calidad, la cual resulta esencial para una compañía automotriz de clase mundial y la integridad de sus marcas.

El punto central de este compromiso tiene que ver con el liderazgo en la calidad de nuestros productos, lo cual es vital para mantener la confianza de nuestros clientes, así como en la calidad de nuestros servicios, nuestra marca, nuestra administración y nuestra compañía en general.

Por liderazgo, nos referimos a que no habrá diferencias tangibles entre el desempeño de Nissan y el de cualquier otro líder la categoría.

Nissan acelerará las gestiones de mejora de la calidad en todas las áreas, incluyendo la calidad percibida y el interés; la calidad de los productos, la calidad en las ventas y los servicios, así como la calidad de la administración.

En cada región, se analizarán, además de nuestros indicadores internos, los indicadores externos influyentes que se reflejan directamente en las opiniones de los clientes. Estas medidas confirmarán que los indicadores internos corresponden en su totalidad con las percepciones de calidad de los clientes en cada una de las regiones.

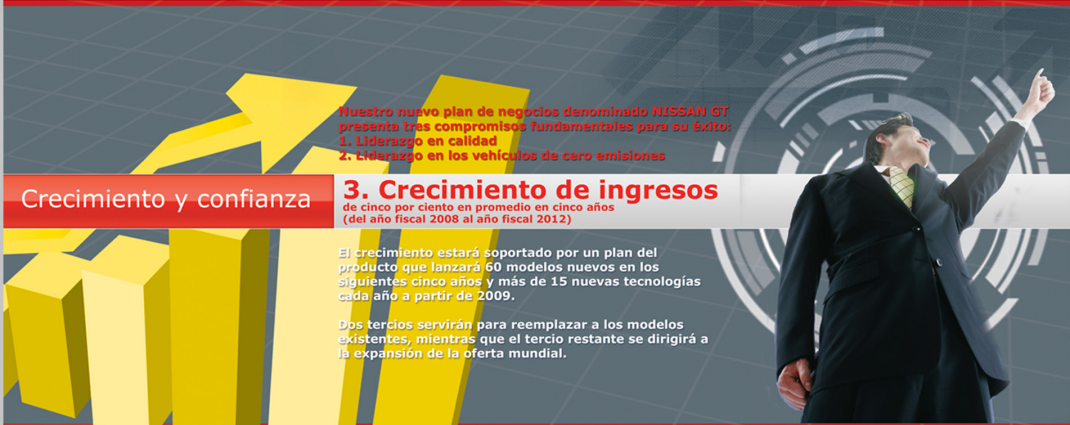


Cliente: **NISSAN**

Campaña interna de difusión  
Vehículos 2012 Carteles



NISSAN GT 2012



Nuestro nuevo plan de negocios denominado NISSAN GT presenta tres compromisos fundamentales para su éxito:  
1. Liderazgo en calidad  
2. Liderazgo en los vehículos de bajo emisiones

Crecimiento y confianza

### 3. Crecimiento de ingresos

de cinco por ciento en promedio en cinco años (del año fiscal 2008 al año fiscal 2012)

El crecimiento estará soportado por un plan del producto que lanzará 60 modelos nuevos en los siguientes cinco años y más de 15 nuevas tecnologías cada año a partir de 2009.

Dos tercios servirán para reemplazar a los modelos existentes, mientras que el tercio restante se dirigirá a la expansión de la oferta mundial.

NISSAN

NISSAN

Cliente: NISSAN

Campaña interna de difusión  
Vehiculos 2012 Carteles



Cosmética

17

**Novedoso sistema 3D contorno de ojos**

\$350.00 cda

VITAMINA E • VITAMINA A • ANTIEDAD



**Gel Contorno 3D**

Gel revolucionario para el contorno de ojos con ingredientes de alto poder hidratante, antiarrugas y antienvejecimiento.

La espiral contiene los principios activos que desarrollan sus múltiples propiedades solo en el momento de su aplicación.

FRASCO: 50 ml cda  
CODIGO: BOROHA 3DANTIAJE  
CODIGO: BOROHA 3DANTIAJE

Producto especial para el contorno de ojos que ayuda a prevenir y reducir las pequeñas arrugas y bolsas alrededor de los ojos conservando las propiedades de los ingredientes activos hasta su aplicación.

CREMA  
**Leche Limpiadora**

Producto particularmente rico en ácido hialurónico y Vitamina E, se usa en la mañana para preparar la piel de la cara para el maquillaje y por la noche para limpiar la piel antes de acostarse y también como paso previo para el uso de otros productos de la línea.

\$220.00 cda  
FRASCO: 250 ml  
CODIGO: 800101

CREMA  
**Corpo Coenzima Q10**

Crema para el cuerpo muy rica en principios activos vegetales y Coenzima Q-10 que al ser utilizada con regularidad ayuda a mantener la piel lisa y aterciopelada, eliminando las células muertas, facilitando la reconstrucción de tejidos nuevos, hace que este producto sea único por su eficacia.

FRASCO: 50 ml  
CODIGO: 800107



18

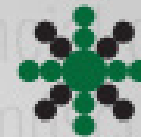
18



**L-GLUTAMINA**  
60 CAPS. DE 500 MG.



**ST. JOHN'S WORTH**  
(HIERBA DE SAN JUAN)  
60 CAPS DE 750 MG.



**ESSENTIAL NUTRITION**

Tradicionalmente, se ha recomendado *Hypericum perforatum* L. (hierba de San Juan) para una amplia gama de afecciones médicas. El uso moderno más común que se da a la hierba de San Juan tiene que ver con el tratamiento de la Depresión. Numerosos estudios reportan que la hierba de San Juan fue más efectiva que el placebo e igualmente efectiva que los drogas antidepresivas tricíclicas para el tratamiento de depresión mayor en grado leve a moderado, en el corto plazo. También es indicada en casos de Dolor Menstrual, Síndrome Premenstrual, Menopausia, Climatério, trastornos del estado de ánimo (menopausia), abandono de nicotina etc.



Cliente: BIC

LOGOS Y CARTEL DE PROGRAMA

**¡LA SELECCIÓN BIC ENTRA A LA CANCHA!**

Se parte de la SELECCIÓN BIC integrando tus jugadores de venta de las líneas BIC participantes y **GANAR** muchas premios

SE DA EL ALBATAZO INICIAL...  
**¡A GOLEAR CON LA SELECCIÓN BIC!**

**QUINIELAS**

- 1. Toda el personal de la distribuidora podrá participar en las Quinielas mensuales.
- 2. Solicitar clave de acceso al portal [www.spes.com/SeleccionBic](http://www.spes.com/SeleccionBic) al encargado de la distribuidora.
- 3. Presentar los jugadores de cada mes en la semana.
- 4. Se repartirá 5.000 puntos al que acumule más aciertos durante la temporada.
- 5. En caso de empate al primer lugar, todos los repartidos en forma equitativa.

**BIC**  
el agua tiene

**¡LA SELECCIÓN BIC ENTRA A LA CANCHA!**

Se parte de la SELECCIÓN BIC integrando tus jugadores de venta de las líneas BIC participantes y **GANAR** muchas premios

SE DA EL ALBATAZO INICIAL...  
**¡A GOLEAR CON LA SELECCIÓN BIC!**

**QUINIELAS**

- 1. Toda el personal de la distribuidora podrá participar en las Quinielas mensuales.
- 2. Solicitar clave de acceso al portal [www.spes.com/SeleccionBic](http://www.spes.com/SeleccionBic) al encargado de la distribuidora.
- 3. Presentar los jugadores de cada mes en la semana.
- 4. Se repartirá 5.000 puntos al que acumule más aciertos durante la temporada.
- 5. En caso de empate al primer lugar, todos los repartidos en forma equitativa.

**BIC**  
el agua tiene







www.paxhton.com

Telematics Controls  
**PAXHTON** ■ **PAXHTON**

**PAXHTON**

www.paxhton.com

Telematics Controls  
PAXHTON S.p.A.  
Via S. Maria Maddalena, 10  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 49811111  
Fax +39 06 49811112  
www.paxhton.com

**PAXHTON**

www.paxhton.com

ING. ROBERTO DELGADO MARTINEZ  
PRODOTTORE  
Via S. Maria Maddalena, 10  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 49811111  
Fax +39 06 49811112  
www.paxhton.com

Telematics Controls  
PAXHTON S.p.A.  
Via S. Maria Maddalena, 10  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 49811111  
Fax +39 06 49811112  
www.paxhton.com

Telematics Controls  
PAXHTON S.p.A.  
Via S. Maria Maddalena, 10  
00187 Roma, Italia  
Tel. +39 06 49811111  
Fax +39 06 49811112  
www.paxhton.com



---

DISEÑO DE LOGOTIPO DANIELA ROMARY

SISTE  FAC  
SOFTWARE







Aditivos•Colorantes•Químicos  
aditivos y colorantes químicos, s.a. de c.v.





PORTADA  
CONTRAPORTADA

INTERIORES



Cliente: **Cosméticos del Valle, S.A. de C.V.**

Diptico de Producto de  
Gel para el cabello de Marca  
AQUALINE



## PORTADA CONTRAPORTADA



## INTERIORES



**SainCare**  
elige tu estilo de vida

### FitoSain

Es un suplemento alimenticio a base de fitoesteroles. Los esteroides se encuentran normalmente en la corteza animal y vegetal **relacionado de forma natural la concentración de colesterol en la sangre**, así que reducen su absorción en el intestino. Por eso es recomendado cardiovascularmente con la elevación del colesterol.

### SainJoint

Es un suplemento alimenticio a base de glucosamina, Condroitina y MSM (Metil Sulfonil metano). La glucosamina y la condroitina son componentes naturales del cartilago sano. MSM proporciona la **diartritis reumatoide** para la regeneración del cartilago y del colágeno.

Contribuye con la **reparación y reconstrucción de las articulaciones**. Útil en el manejo de la artritis.

### BioIac

Es un suplemento alimenticio a base de glucosamina, Condroitina y MSM (Metil Sulfonil metano). La glucosamina y la condroitina son componentes naturales del cartilago sano. MSM proporciona la **diartritis reumatoide** para la regeneración del cartilago y del colágeno.

Contribuye con la **reparación y reconstrucción de las articulaciones**. Útil en el manejo de la artritis.

### HepaCare

Es un suplemento hecho a base de ácido fólico y bilano verde. Estimula la producción y protección de bilano actuando como un **dependiente del hígado**. Es útil en el manejo del hígado y vesícula biliar, ayudando a combatir el mal aliento. **Muestra la independencia recomendada en pacientes con obesidad asociada (hepatosis)**.

### SainDual

Es un tratamiento integral para la **reducción de peso** que disminuye el metabolismo en general. **El mecanismo de acción específico** promueve la pérdida de grasa del día a día.

- 1- Efecto Drenador: Zingiberol + Saigo + Romero
- 2- Efecto Potenciador: Maca, Ginseng, Yacón
- 3- Efecto Quemador: FitoSain
- 4- Efecto Potenciador de Calcio: L-Carnitina
- 5- Efecto Potenciador: Cromo y 10
- 6- Efecto Reductor: Lipo-Hidro

### DrenaCare

Es un suplemento alimenticio a base de **concentrado de plantas medicinales** drenantes y diuréticas.

Es la **elección de los fisioterapeutas, activando el metabolismo de la grasa disueltos**.  
Ayuda a **eliminar el exceso de líquidos**, mejorando en pacientes con **obesidad** (tipo ginecoide) (para).

Cliente: **SAINCARE**

DIPTICO DE PRODUCTO

• Por favor leer con atención las etiquetas antes de usar cualquier medicamento.  
• Este medicamento no debe usarse en niños.  
• Evitar el consumo de alcohol y alimentos que contengan cafeína o estimulantes.  
• Evitar el uso de otros medicamentos sin consultar con el médico.  
• Evitar el uso de otros medicamentos sin consultar con el médico.

• Este medicamento no debe usarse en niños.  
• Evitar el consumo de alcohol y alimentos que contengan cafeína o estimulantes.  
• Evitar el uso de otros medicamentos sin consultar con el médico.  
• Evitar el uso de otros medicamentos sin consultar con el médico.



es

2004 con una  
 importantes  
 logística, para  
 desarrollo de  
 os y remedios  
 lido logra una  
 y confiabilidad  
 lares que nos  
 actualizados en  
 alítica se han  
 tecnología de  
 nianza. Uldo  
 arlar teniendo  
 ia y satisfactoria.  
 on ofrecemos la  
 esfuerzo para el



www.zamodiet.com.mx

Zamodiet México, S.A. de C.V.  
 Nueva Santa Fe No. 201  
 Col. Fraccionamiento Industrial San Antonio  
 Deleg. Magdalena Mexico, D.F. C.P. 06700  
 Tel: 5105-0607 Fax: 5105-1923-84



PORTADA  
 CONTRAPORTADA

Cliente: **LABORATORIOS ZAMODIET**

Diptico de servicios

INTERIORES



**ZAMODIET**  
 LABORATORIOS

empresa

La empresa Zamodiet México se fundó en Abril de 2004 con una inversión del 50% Española y el otro 50% México.

Desde su fundación nuestra empresa ha participado en importantes proyectos, donde la tecnología se une a la mejor logística, para ofrecer a salud nuestro cliente, la mejor calidad en el desarrollo de productos para la industria de suplementos alimenticios y remedios herbolarios.

Debido a nuestra experiencia en este ramo, hemos podido lograr una de nuestras más grandes metas, la cual es prestar servicios y confiabilidad a todas las Empresas, Asesores, Profesionales y particulares que nos distinguen con su confianza.

Este mismo espíritu de servicio nos ha llevado a estar siempre actualizados en las innovaciones y legislaciones que en el área analítica se han presentado, manteniéndonos actualizados en la Tecnología de acuerdo a las expectativas del mercado.

Esperamos seguir siendo su LABORATORIO de confianza. Uldo podría siempre consultarnos su problemática en particular teniendo la seguridad de que se le atenderá en forma personalizada y satisfactoria.

Juntos socios, gerentes, asesores y equipo de producción ofrecemos la seguridad de brindarle nuestro mejor y más fructífero esfuerzo para el cumplimiento de sus proyectos y metas.



**FIJA** **MAX**  
**EXTREMO**



Cliente: **COSDELVA**

REDISEÑO DE ETIQUETA Y ENVASE  
CAMPAÑA Y CARTEL



Una porción de 25 g aporta:

Grasa saturada 15 cal 7%	Otras grasas 10 cal 3%	Azúcares totales 16 cal 5%	Sodio 5 mg 0%	Energía 70 Cal	Energía por envase 1360 Cal
--------------------------------	------------------------------	----------------------------------	---------------------	-------------------	--------------------------------

% de los nutrientes diarios

16 porciones por envase



Una porción de 20 g aporta:

Grasa saturada 0 cal 0%	Otras grasas 0 cal 0%	Azúcares totales 50 cal 14%	Sodio 0 mg 0%	Energía 60 Cal	Energía por envase 1570 Cal
-------------------------------	-----------------------------	-----------------------------------	---------------------	-------------------	--------------------------------

% de los nutrientes diarios

25 porciones por envase



## DISEÑO DE EMPAQUE PARA SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS



Cliente: **CANDY AZTECA**

DISEÑO DE EMPAQUE PARA PALETAS  
CON LICENCIA DE EUGENIO DERBEZ

Cliente: **Candy Azteca**

Ilustraciones y empaque de Paletas.



Cliente: **Candy Azteca**

Ilustraciones y empaque de Paletas.





Cliente: **CANDY AZTECA**

**DISEÑO DE EMPAQUE PARA PALETAS  
CON LICENCIA DE BOB ESPONJA**



Cliente: **CANDY AZTECA**  
EMPAQUE DE PALETA  
Y BLISTER.



Cliente: **DEL VALLE**

PROPUESTA DE APLICACION EN JUGO DE LICENCIA SPIDERMAN